Resumen de un proyecto

Computer Idea nace las grandes dosis de ilusi n y buenas ideas que llevan aparejadas todo nuevo proyecto. DetrÆs, c mo no, se encuentra un equipo de profesionales dispuesto a ofrecer lo mejor de s mismo. Actualidad a fondo, contenidos prÆcticos, tests rigurosos, pasos a pasos exhaustivos, asesoramiento al lector... todo ello encaminado a elaborar una revista œtil y prÆctica para que la informÆtica se convierta en tu mejor aliada.

ACTUALIDAD


ACTUALIDAD NOTICIAS

El presunto virus de Microsoft

Freedomland: Internet por televisión

Tu página personal en Espacio.yo.com

Lo último de Philips en reproductores MP3

Nuestra sección de actualidad recogerá en sus páginas las noticias y eventos relaciones con el apasionante mundo de la tecnología y su repercusión en nuestras vidas. Cada vez más, nos encontramos embuidos en un mundo más frenético donde las innovaciones digitales se cuelan en nuestro quehacer diario. La informática nos rodea, y no podemos ser ajenos a ella. Desde aquí proponemos un tratamiento de las noticias más profundo poniendo sobre la mesa los aspectos positivos y negativos que puedan depararnos. Por supuesto, todas aquellas novedades del mundo digital y de Internet tendrán eco en estas páginas.

EN PORTADA


EN PORTADA

ORDENADOR A LA CARTA

1a parte

Elige un PC a tu medida

Nuestro tema estrella de portada tendrá cada mes una amplia cobertura y un tratamiento muy variado. Abordaremos temas a fondo siempre relacionados con la puesta a punto de nuestros equipos, el aprovechamiento de la tecnología y la optimización de las herramientas informáticas. Para ello ofreceremos explicaciones precisas y actualizadas, que se completarán con todo tipo de tablas explicativas, gráficos y consejos de uso. En este número incluimos la primera parte del artículo *Un PC a la carta*, una guía para poder escoger los componentes de tu equipo.

PASO A PASO

PASO A PASO

MEDIO

Creación de MP3

PASO 1

PASO 2

PASO 3





PASO 4

PASO 5



PASO 6



PASO 7

La faceta práctica de la informática es uno de los puntos donde vamos a hacer un especial hincapié. Paso a Paso te ofrece explicaciones detalladas y minuciosas de todo tipo de tareas que te permitirán bien neutralizar cualquier tipo de problema con el ordenador, bien optimizar el uso de las herramientas e Internet. No nos olvidamos de ningún usuario, ya que nuestos casos prácticos abarcarán todos los niveles de dificultad.

LÍNEA DIRECTA

LÍNEA DIRECTA

CONSULTAS / IDEAS

Migrar a Windows Millennium


Athlon o Pentium III

Pérdida de espacio en el disco duro

Al tomar el relevo de HOME PC, no hemos querido dejar abandonados a nuestros fieles lectores, que encontrarán aquí su nuevo medio para seguir aprendiendo los entresijos de la tecnología. Nuestro redactor técnico, **Fernando Reinlein**, respaldado por nuestro Laboratorio Técnico, seguirá ofreciendoos las resoluciones a vuestros problemas en materia de hardware y software. La sección Línea Directa continúa con la misma filosofía de aclarar dudas, resolver problemas y, como principal premisa, funcionar como un servicio de defensa del usuario.

COMPUTER IDEA


ANÁLISIS HARDWARE

El procesador P4 ha llegado

Sidewinder Strategic Commander

El análisis de productos hardware se torna imprescindible en un mercado en el que cada mes surge una buena cantidad de productos innovadores. Por ello, aparte de las clásicas comparativas y los reportajes de nuevas tecnologías, ofreceremos mes a mes una selección de análisis de los dispositivos más importantes que aparezcan dentro de la línea de consumo del mercado español.

TEST

No podíamos dejar de lado el mundo de los juegos, del campo multimedia y el ocio, que tanto tirón tiene entre vosotros. Por ello, os seguiremos ofreciendo análisis de los productos más importantes del mercado en estos terrenos. Potenciaremos, en cualquier caso, el análisis técnico y las comparativas de productos que han dado carácter propio al sello VNU.

ANÁLISIS JUEGOS

Alice de American McGee

Sacrifice


WWW INTERNET SITIOS

Webs con buen gusto

WWW

Internet. Una palabra que hace sólo unos años no nos decía absolutamente y sin embargo ahora está introducida hasta la médula en los hogares españoles. Por ello, es imprescindible tener una sección que muestre todo lo que vaga por el ciberespacio desde un punto de vista crítico. En estas páginas tendrá cabida todo lo que afecta a la red de redes; reflejaremos los temas que mayor aceptación tienen entre los usuarios, así como muchos otros que guardan un interés especial para los internautas.

El equipo de !dea


Rufino Contreras
Director

Rafael Mª Claudín
Redactor jefe

Elena Julve
Redactora Técnica

Susana Harari
Redactora

Fernando Reinlein
Redactor

Javier Herrero
Jefe de Arte

Ismael Ortuño
Maquetación

Aquí los tenéis. Pequeños, todavía. Inocentes, todavía. Aún no habían tenido su nueva !dea. Pero ya se estaba fraguando. Observad sus caritas de ángel, sus gestos de simpatía declarada.

¿No lo veis, esa intención, que apenas pueden ocultar, de sacar de lo bueno, lo mejor, esa voluntad de tomar las riendas de un proyecto? Además, de entonces a esta parte han pasado muchos años, ha llovido tanto que les ha dado tiempo a curtirse en el periodismo y la informática, el márketing y la publicidad, el diseño y las artes gráficas. Y ese puñado de críos que habría revolucionado el patio de una escuela acabó por formar este sólido grupo de profesionales que es hoy COMPUTER IDEA. Hay alguno que ya está pidiendo a gritos el bastón, pero hemos querido mostrar sus rostros más frescos, más cercanos a su nacimiento. Porque de eso se trata, de nacimiento; o de renacimiento, si tenemos el amplio bagaje que estos simpáticos chavales arrastran. Algunas nuevas incorporaciones, aportaciones europeas, un nuevo look, un cambio de planteamientos

En conclusión, un poco de aquí y un poco de allá pero sobre todo unas ganas locas de llegar hasta los lectores; hasta vosotros, que sois, como nosotros, los que disfrutáis del mercado informático.


Fernando Claver
Director de Área PC de VNU


Javier Pastor
Redactor Técnico

José Plana
Redactor Técnico


Pablo y Jesús Fernández
Equipo Multimedia

Carolina Hernando
Publicidad


Noelia Rabadán
Marketing

El presunto virus de Microsoft

Los comunicados oficiales emitidos por Microsoft acerca del asalto a su sistema de información y el «robo» del código fuente de algunos de sus sistemas operativos futuros no se sostienen técnicamente, según aseguran expertos de seguridad informática de prestigio contrastado. La empresa de Redmond, atacada por piratas informáticos el pasado mes de noviembre, achaca el fallo en la seguridad a la negligencia de un empleado que dejó que su PC se infectase con el virus Qaz, que habría servido de cabeza de puente para los asaltantes. Para Hispasec, empresa de seguridad española, esta explicación cae por su propio peso ya que la eficacia de Qaz sólo se da en aquellos equipos domésticos con conexión directa a Internet, y no en entornos empresariales que están protegidos por cortafuegos (*firewalls* y *proxys*). Como explica Bernardo Quintero, cofundador de Hispasec, *«Qaz no es capaz de ejecutarse a través de la red local, sólo sitúa el fichero infectado en una posición óptima para que un usuario lo ejecute simulando al bloc de notas Notepad. En el caso de un servidor proxy de una gran empresa, no hablamos de un terminal que se utilice como una estación de trabajo de usuario, sino de un servidor dedicado, lo que dificultaría también que se ejecutara»*. En cualquier empresa que se precie -y más que nadie, Microsoft- con una política mínima de seguridad debe existir un sistema de cortafuegos que filtra las conexiones. Por otra parte, Qaz es un antivirus conocido desde el pasado mes de agosto, y la mayoría de las casas de antivirus lo detectan y eliminan sin problemas. En este punto, la empresa de Bill Gates habla de una versión modificada del virus, a lo que Quintero replica: *«aunque se hubiera utilizado antes de que los antivirus lo incluyeran en su base de datos, un antivirus local con actualización más o menos reciente lo habría detectado a posteriori»*.

Según los argumentos más lógicos, la explicación de Microsoft resulta infantil ya que lo normal es que cualquier atacante de cierto nivel programe las herramientas de asalto de manera personalizada, para asegurarse de que ningún antivirus lo pueda localizar.

www.hispasec.com

El LÆtigo

Las discogrÆficas, en nombre de las sagradas leyes del mercado, llevan tiempo persiguiendo al furtivo Napster, para meterlo en cintura por v a judicial, por su repetida insolencia y maltrato de los derechos de autor. Hasta ah todos de acuerdo. A nadie le gustar a que sus obras pulularan por la Red como Pedro por su casa, y para colmo no viera un duro de su producci n. El invento de Napster, que permite a los internautas compartir ficheros MP3, constituye en esencia un acto de rebeli n. Un modelo anarco-cibernØtico que plantea un sistema horizontal frente al verticalismo implantado por las empresas globales. Pero los grandes no pueden permitir que los consumidores puedan beneficiarse de cualquier producto (aunque estØ descatalogado como sucede en un alto porcentaje dentro de Napster) sin pasar por el aro. Lo mismo sucede con la televisi n, que lo œnico que no es de pago es la basura y los telediarios. Ya no hay pel cula decente salvo las que repiten machaconamente en televisi n- que pueda verse. El fœtbol, la NBA, etc. estÆn secuestrados por las televisiones de pago. En Internet no pod a ser menos, lo que es interesante para la mayor a de usuarios resulta suculento para unos cuantos empresarios que se empeæan en acaparar todo beneficio. La operativa de Napster podr a ser utilizada para que los usuarios puedan intercambiar cualquier tipo de informaci n como mp3 personales, apuntes, v deos... en suma, todo tipo de conocimientos. Tan s lo falta la voluntad de alguna instituci n altruista.

El problema es que todos los proyectos idealistas acaban siendo pasto de las multinacionales (como la absorci n de Napster por parte de Bertelsmann), en nombre de las sagradas leyes del mercado.

Chufi

Freedomland: Internet por televisión

La empresa Freedomland ITN ha lanzado al mercado el Set Top Box, un equipo de navegación que permite el acceso a Internet a través de la pantalla del televisor. Consiste en un descodificador con módem de 56 Kbps que, ...tado al receptor, recibe ... datos

Tu página personal en Espacio.ya.com

El portal Ya.com acoge en sus páginas el nuevo servicio Espacio.ya.com que pone a disposición de los internautas todas las herramientas necesarias para la construcción de páginas web, desde asistentes para usuarios noveles hasta potentes gestores de archivos y editores HTML para los más avanzados. Entre los principales servicios que incorpora, destaca un índice de todas las páginas construidas, elaborado por los propios usuarios y clasificado según calidad de diseño y contenidos. También dispone de detalladas estadísticas con la información más completa para los webmasters y un ránking con los sitios más visitados. Ofrece además un buscador por palabras clave o a través de un directorio temático y una selección de recursos para diseñadores de webs.

www.espacio.ya.com

Lo último de Philips en reproductores MP3

Philips ha desarrollado ...na gama completa ...ductores ...os a ...sua- ...de ...oferta ...mpo- ...til ...i de audio estándar, tanto eXpanium como el FW-M55 leen discos compactos codificados con archivos MP3, con lo que se produce un sensible aumento de la capacidad de almacenamiento y la versatilidad de la tecnología CD. ...l reproductor ...pansión tiene ... autonomía de hasta 10 horas de reproducción con dos pilas alcalinas, diversos modos de grabación y modos de bloqueo. El sistema Mini incluye un cargador de 3 CDs lo que le permite reproducir hasta 30 horas de música continua. Por último, el Rush puede conectarse a un PC a través tanto del puerto USB como del puerto paralelo.

www.philips.com
Philips: 91 566 90 00

NUESTRA
sección de actualidad recoge las noticias y sucesos relacionados con el apasionante mundo de la tecnología y su repercusión en nuestras vidas. Por supuesto, todas aquellas novedades del mundo digital y de Internet tendrán eco en estas páginas por el interés que suscitan en el gran público

Una *!dea* sin límites



Llega a Espaœa la revista de informÆtica l der en pa ses como Gran Bretaœa y Holanda. El proyecto se ha caracterizado siempre por su l nea prÆctica y un precio mÆs que asequible.

¿Qué necesita el consumidor medio de informática? ¿Cuáles son sus dudas más habituales? ¿Qué hace falta para que los usuarios sean capaces de moverse con desenvoltura entre los temidos bits? La respuesta a ésta y otras preguntas es Computer Idea. Su pretensión ha sido siempre dar a los lectores las claves para que puedan realizar el consumo más adecuado a sus necesidades. Y lo ha conseguido. Los compradores de Computer Idea han comprendido perfectamente esa voluntad de ser útiles, de servir realmente a los usuarios.



Las cifras hablan por sí solas. En Holanda, según el HOI de los años 98-99, su nivel de ventas es de 152.448 ejemplares. En Italia no se ha llegado a tanto, pero el ambicioso lanzamiento que tuvo lugar en febrero partía con 250.000 ejemplares de salida. En Bélgica tiene un nivel medio de venta de 80.000 revistas, según el CIM Pending; no es una cifra nada despreciable, teniendo en cuenta que se trata de un mercado algo más reducido que el nuestro. La que se lleva la palma es Gran Bretaña, con unas estimaciones del ABC de 325.836 ejemplares de difusión durante el año 1999. Eso supone un nivel de ventas muy superior al de cualquier publicación española de informática. En este caso, hay que decir que el mercado inglés es más amplio que el nuestro; pero dentro de él es el auténtico líder, con una considerable ventaja sobre la revista que más cerca se encuentra.

Las claves del éxito

El mercado al que se dirige la revista es claramente de consumo. Y, dentro de él, tiene una voluntad eminentemente práctica, lo que supone uno de los más importantes puntales de este concepto. Toca todos los aspectos más actuales de la informática, intentando cubrir tanto los niveles más bajos de conocimiento como los medios. En los mencionados países, la utilizan como revista de referencia incluso los profesionales del sector de «alto nivel». Sus armas: casos prácticos y puntuales y comparativas en las que la información es fácilmente accesible.

Y, sobre todo, la garantía que supone estar integrados en el grupo VNU Labs. El prestigio del laboratorio del grupo es bien conocido en el sector. En España, por medio sobre todo de PC ACTUAL, que se ha ganado a pulso su posición como la primera revista mensual de informática. Pero también en países como Italia (PC Magazine), Holanda (PC M) o Gran Bretaña (Personal Computer World, What PC?). En todos ellos, la revista enseña es Computer Idea (Active en algunas versiones).

En cualquier caso, la habilidad del equipo editorial consistió en identificar este tipo de producto como necesario dentro de un mercado que, de vez en cuando, se queda un poco atascado con determinados tipos de revistas. La renovación es necesaria y, sobre todo, el cambio de orientación. Las revistas de consumo informático, con un sólido respaldo técnico, han acabado por imponerse en los mencionados países.







VNU : vocación europea

El grupo VNU es uno de los indiscutibles l deres del mercado informÆtico europeo en el campo de la prensa especializada, aunque tambiØn estÆ fuertemente afianzado en Estados Unidos (entre el pasado aœo y principios de Øste, la compaœa adquiri Nielsen Media Reserch, un importante grupo de este pa s), Jap n y otros lugares de todo el mundo gracias a Global Media, su compaœa asociada.

Sin embargo, no hay duda de que se encuentra fuertemente enraizada en el viejo continente, donde naci allÆ a mediados de los 60. Su larga trayectoria y su progresivo afianzamiento a lo largo de los aœos le han proporcionado la posici n de privilegio que tiene hoy. El prestigio hay que mantenerlo en el d a a d a; por ello, el grupo se ha ocupado de perfeccionar constantemente el fondo tØcnico que da solidez a todas sus publicaciones.

1“parte

Elige un PC a tu medida

¿Por quØ dejar que decidan por ti a la hora de seleccionar los componentes del PC? En este art culo te ofrecemos una pequeœa gu a para elegir las caracter sticas de tu equipo adecuadas a tu presupuesto y aspiraciones.

La mayoría de los pequeños y medianos distribuidores de ordenadores disponen de un servicio de venta en el que podemos elegir la configuración a la carta. Este servicio nos permite elegir entre una lista específica de componentes de la que normalmente somos receptores pasivos. Tal aceleradora gráfica de 16 Mbytes o tal disco duro **IDE** de 8 «gigas»... nos pueden embarullar la cabeza con dos datos técnicos y una marca impronunciable. Y nosotros asentimos por no quedar mal, a sabiendas de que nos han metido un gol por la escuadra. Para estar preparados ante cualquier contingencia de este tipo, es conveniente que conozcamos la oferta disponible, sus características y sobre todo su precio. Siempre es bueno conocer las referencias básicas del mercado a la hora de seleccionar los productos, porque calibraremos mejor nuestra compra. Para alcanzar este propósito, vamos a emprender un rápido recorrido por los dispositivos y periféricos que podemos encontrar actualmente en el mercado. Los criterios fundamentales que hemos seguido para cada categoría de producto se refieren a la disponibilidad y el precio; y el producto recomendado ha sido designado por sus excelencias desde el punto de vista técnico.

¿Qué comprar?

La primera pregunta que debemos formularnos es *¿qué ordenador necesito?* Las características que debe tener un equipo para un profesional en el tratamiento de imagen son radicalmente diferentes a las que necesita una persona que trabaje con compiladores o aquella que realice tareas con una *suite* como pueda ser Office. Este aspecto resulta fundamental si no queremos que el precio final del ordenador se dispare innecesariamente.

El primer dispositivo que debemos considerar es la placa base. Todos los componentes que van a formar nuestro ordenador se integran en ella por lo que su correcta elección es de vital importancia. Las características que debemos tener en cuenta son, en primer lugar, la velocidad del bus, que varía según el fabricante, y el procesador que vayamos a colocar en ella. Para los procesadores de Intel, esta velocidad oscila entre 66 MHz en el caso de los Celeron y 133 MHz en

EN PORTADA

trataremos temas a fondo siempre relacionados con la puesta a punto de nuestros equipos, el aprovechamiento de la tecnología y la optimización de las herramientas informáticas. Para ello ofrecemos información precisa y actualizada, completada con todo tipo de tablas explicativas.

el de los Pentium III. Sin embargo, las placas para los procesadores de AMD soportan frecuencias entre 200 y 266 MHz. El segundo factor en importancia tiene que ver con el número de ranuras de memoria RAM de que dispone y, por tanto, la cantidad de memoria RAM que es capaz de soportar. Las placas actuales suelen incluir dos o tres **ZÓCALOS**, aunque es posible que encontremos alguna con cuatro y la cantidad de memoria varía entre los 768 Mbytes y 1 Gigabyte. El tercer aspecto que debemos considerar es el apartado de expansión, relacionado directamente con el número de ranuras PCI que aloja. Como es lógico, a mayor número de **SLOTS** PCI más dispositivos podemos agregar a nuestro equipo y mayores prestaciones podemos conseguir. Por último, debemos considerar el número de puertos que tiene, USB, PS/2, etc.

Las prestaciones

El siguiente componente que valorar es el procesador que mide el rendimiento del PC. La oferta no resulta excesivamente amplia; los dos fabricantes más extendidos son Intel y AMD, que dividen su oferta en gama de consumo y profesional. Por parte de Intel disponemos de Pentium III (con Pentium 4 recién salido al mercado) y Celeron como procesador para el segmento doméstico. AMD apuesta por Athlon en el área profesional y por Duron en consumo. Un componente que no suele llamar la atención de los consumidores, pero que resulta básico, es la carcasa que sirve de soporte al resto de componen-

Placas base

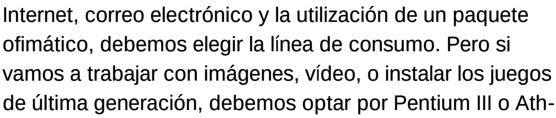
La placa es el elemento fundamental sobre el que se asienta el resto de componentes que integran nuestro equipo. Sus precios oscilan entre 15.000 pesetas, las más básicas, y 35.000 pesetas, aquellas que ofrecen el mayor número de prestaciones, siempre hablando de placas monoprocesador. En la elección de la placa madre sí que debemos tener clara la función del ordenador, ya que se comercializan placas con tarjeta gráfica y de sonido integradas. Esta opción es muy útil para equipos orientados a entornos de oficina.

Otra característica que valorar tiene que ver con el procesador máximo que es capaz de soportar, para futuras ampliaciones. La elección de la placa está directamente unida a la del procesador. Antes esta característica no era muy importante debido al predominio de Intel. Con la irrupción de AMD con su gama de procesadores, el panorama ha cambiado.
Los procesadores de esta marca tienen placas diseñadas para ellos de manera específica. La razón fundamental reside en la velocidad del **BUS**. También debemos valorar si necesitaremos puerto de infrarrojos, puertos **USB**, paralelo, etc.

Asus A7V	30.000 pesetas	
Gigabyte GA-6VXC74X	18.500 pesetas	Recomendada !
Aopen AX3S	24.000 pesetas	

Procesadores

La elección del procesador es lo primero que debemos hacer, pero sin dejarnos impresionar por aquellos de altísimas velocidades si no los necesitamos realmente, ya que la diferencia de precio resulta considerable. Si el uso al que destinamos nuestro equipo es acceso a Internet, correo electrónico y la utilización de un paquete ofimático, debemos elegir la línea de consumo. Pero si vamos a trabajar con imágenes, vídeo, o instalar los juegos de última generación, debemos optar por Pentium III o Athlon. Otra característica que debemos tener en cuenta es la memoria **CACHÉ**. Mientras que Pentium III cuenta con 256 Kbytes de memoria de segundo nivel (L2), Athlon integra 256 Kbytes de segundo nivel y otros 128 Kbytes en el propio procesador. En el caso de los procesadores de consumo, Celeron dispone de 128 Kbytes, 32 Kbytes integrados en el procesador, y Duron tiene 192 Kbytes.





Athlon 1,2 GHz	119.340 pesetas	
Athlon 1 GHz	68.250 pesetas	
Athlon 850 MHz	37.635 pesetas	Recomendada !
Duron 800 MHz	34.515 pesetas	
Duron 750 MHz	21.480 pesetas	Recomendada !
Duron 700 MHz	17.160 pesetas	
Pentium III 1 GHz	90.675 pesetas	
Pentium III 850 MHz	46.995 pesetas	Recomendada !
Celeron 700 MHz	17.160 pesetas	
Celeron 667 MHz	16.185 pesetas	
Celeron 633 MHz	15.405 pesetas	

Tarjetas grÆficas

La tarjeta gráfica es el dispositivo que va definir la calidad de la imagen que vamos a recibir a través del monitor. Por tanto, su elección es de vital importancia si vamos a trabajar con imágenes o archivos de vídeo, y por supuesto para poder instalar juegos con grandes exigencias de texturas y definición. La oferta es amplia, primero debemos diferenciar entre fabricantes de chipsets y fabricantes de tarjetas. El fabricante por excelencia de chipsets es nVidia. A él pertenecen procesadores gráficos tan conocidos como Riva TNT2 y Riva TNT2 Ultra (gama media), GeForce2 GTS y MX (gama alta) y la GeForce2 Ultra de altísimas prestaciones. Estos procesadores los montan fabricantes como Creative Labs, LeadTek, Hercules o Elsa. Otros fabricantes de chipsets son ATI, Matrox y 3dfx, pero estos en cambio sí montan sus propias tarjetas. ATI ofrece la Rage Fury Maxx, mientras que Matrox ha lanzado al mercado la Marvel G450, con tecnología Dual Head, que permite conectar dos monitores a una misma tarjeta; y 3dfx cuenta con la serie Voodoo, que abarca todo el espectro tanto de gama media como alta.

Para elegir una tarjeta debemos saber los aspectos diferenciadores que nos van a permitir distinguirlas. Los principales son: cantidad y velocidad de memoria, prestaciones del **RAMDAC** que controla la frecuencia de refresco del monitor, la velocidad del chip y las entradas y salidas soportadas (salida TV o Dual Head).

3dfx Voodoo 5 5500	69.900 pesetas	
Matrox Marvel G450	37.900 pesetas	
LeadTek Winfast GeForce2 MX DH Pro	28.900 pesetas	Recomendado !
Creative Labs GeForce2 MX	28.900 pesetas	
ATI Rage Fury 32 Mbytes	30.685 pesetas	
Asus AGP V6600 Delux	60.900 pesetas	
Hercules 3D Prophet II GTS 32 Mbytes	69.990 pesetas	

ORDENADOR **A LA CARTA**

Modems

El módem es un dispositivo que debemos elegir en función del tipo de conexión que tengamos a Internet. La conexión más extendida -la que sufrimos la mayoría- se realiza a través de la red de telefonía básica, por tanto la relación de modems que indicamos son mayoritariamente de este tipo. La característica fundamental que debe cumplir es que soporte 56 Kbytes de régimen de transmisión y el **PROTOCOLO V.90**. Si es interno o externo va en función del gusto del consumidor y del espacio de que disponga. El puerto USB favorece el uso de dispositivos externos gracias a su facilidad de conexión. La aparición de la tarifa plana ha desatado la fiebre por estos dispositivos y este hecho se refleja claramente en su precio.
Ya existen modems que funcionan como **CONCENTRADOR USB**, posiblitando la conexión de dispositivos como ratones, teclados o webcams.
En cuanto a los modems **RDSI**, emplean tecnología más avanzada y por tanto su precio es superior, al igual que los **ADSL**, por lo que el mercado de consumo todavía ofrece dificultades para asimilarlos, si bien los precios están descendiendo en los últimos tiempos.
Los dispositivos ADSL y RDSI pueden funcionar como **ROUTERS**, por lo que tienen un valor añadido muy importante; esta es la razón por la que hemos querido nombrar tan sólo uno de ellos.

Eicon Diva USB	19.000 pesetas	
D-Link 560M USB	15.000 pesetas	
Elsa Microlink 56K	14.000 pesetas	Recomendado !
D-Link DI-206	55.500 pesetas	
Acer ALU 204 USB	6.995 pesetas	Recomendado !



Monitores

Dentro de esta categoría debemos hacer una subdivisión: tecnología CRT y LCD. La primera es la más extendida en los ordenadores de sobremesa; su modo de funcionamiento se basa en un tubo de rayos catódicos similar al de los televisores. Los monitores CRT han alcanzado un nivel medio de calidad suficiente si bien existen aspectos diferenciales que determinan un mayor o menor grado de resolución. Aquí intervienen factores como la frecuencia de refresco de pantalla (medida en Hz o KHz), la definición medida en **PIXELES** y la superficie visible contada en pulgadas que siempre termina siendo inferior al tamaño que anuncia el fabricante. En este campo destacan firmas como Philips, Eizo, LG y Mitsubishi.
En un escalón superior, tanto de calidad como de precio, se sitúan las pantallas planas en las que los máximos exponentes son Flatron de LG Electronics (que diseñan el tubo igualmente plano) y FD Trinitron de Sony (que dividen el cañón de electrones en tres conductos, uno para cada color primario). Para mostrar la imagen final se utilizan dos técnicas: la primera es la máscara de sombra que ofrece mayor convergencia en la imagen, y la segunda la apertura de rejilla, que consigue mayor brillo.
Por su parte, la tecnología LCD basa su funcionamiento en la polarización de los haces de luz,que choca contra una matriz de transistores que finalmente refleja lo que vemos en nuestra pantalla. TFT es una evolución de LCD que ofrece mayor ángulo de visión.
Una última característica que debemos tener en cuenta, además del tamaño, son las salidas que ofrece el dispositivo; estas pueden ser **BNC** o MDR (vídeo digital), esta última la encontramos tan sólo en los monitores de gama alta.

Monitores CRT con tubo plano		
Philips Brillance 107	75.950 pesetas	
Eizo Flex Scan	81.000 pesetas	
Mitsubishi Diamond Plus 73	53.300 pesetas	Recomendado !
LG Studio Works 221	156.250 pesetas	
Proview 986 M	59.800 pesetas	
Monitores LCD		
ViewSonic VP 181	824.450 pesetas	
Philips Brillance 140S	158.700 pesetas	
Eizo FlexScan L360	240.000 pesetas	
IBM Flat Panel T55A	200.000 pesetas	Recomendado !
Nec Multisync LCD 1810	595.000 pesetas	

tes. Los aspectos que debemos tener en cuenta a la hora de elegirla son los huecos internos y externos de que dispone así como su tamaño. Si queremos ampliar nuestro equipo con una regrabadora, un DVD o cualquier otro dispositivo, necesitamos una torre que sea capaz de alojarlos.
El siguiente dispositivo que tener en cuenta es la aceleradora gráfica, que debe estar en sintonía con el monitor que vayamos a comprar. De nada nos serviría una tarjeta de buenas prestaciones si el monitor no es capaz de soportarlas. Las posibilidades para elegir una tarjeta gráfica son prácticamente infinitas, tanto por las diferentes calidades como por la cantidad de marcas y distribuidores que existen. Por tanto, debemos tener muy claro qué utilidad le vamos a dar. Los precios pueden variar entre 15.000 y 60.000 pesetas en función de su gama. En un nivel superior, se encuentran aquellas que incorporan el nuevo **CHIPSET** GeForce 256 Ultra, que se sitúan cerca de las 120.000 pesetas.
En cuanto a la tarjeta de sonido, su elección debe ir íntimamente ligada a los altavoces que vayamos a conectarle, además de considerar si su uso se va limitar a la reproducción de sonido o si vamos a realizar labores de edición.
Finalmente debemos elegir el módem; éste puede ser interno o externo, y aunque actualmente hay diferentes tecnologías de acceso a Internet (RTC, RDSI, ADSL o cable), en este artículo sólo hemos tratado los que permiten el acceso a través de la red de telefonía básica por ser los más extendidos.
A continuación os ofrecemos algunos de los elementos que integran el ordenador, indicando los criterios que nos permiten evaluar y seleccionar la tecnología. Cada apartado incluye una tabla con la oferta más interesante dentro del panorama actual.

Vocabulario

ADSL: Línea digital asimétrica de abonado. Sistema asimétrico de transmisión de datos sobre líneas telefónicas convencionales.

BNC: Conexión analógica del monitor con el ordenador (la tradicional).

BUS: Canal por donde circulan los datos en el interior del chip.

CACHÉ: Memoria integrada en el procesador para acelerar el tráfico de instrucciones.

CHIPSET: Conjunto de *chips* que complementan la actividad del «micro» principal.

CONCENTRADOR USB: También conocido como Hub, es un periférico con puertos USB que nos permite añadir más dispositivos.

IDE (Integrated Drives Electronics): Bus de conexión de los dispositivos de almacenamiento.

MDR: Conexión digital del monitor con el ordenador.

PIXEL: Unidad mínima de representación gráfica.

PROTOCOLO V.90: Estándar de comunicaciones para permitir que un módem alcance velocidades de hasta 56 Kbits/s.

RAMDAC: Chip integrado en la tarjeta gráfica que controla las frecuencias de refresco del monitor.

RDSI: Red digital de servicios integrados.

ROUTER: Dispositivo que permite conectar varios equipos en una sola red.

RTC: Línea Telefónica Conmutada.

SCSI (Smart Computer System Interface): Alternativa profesional a la tecnología IDE.

SLOT: Ranura de ampliación de los equipos donde se pueden introducir tarjetas de sonido.

USB: Puerto Serie Universal para la conexión en caliente de dispositivos

ZÓCALO: Lugar de la placa madre donde se inserta el microprocesador. No confundir con los zócalos de memoria.

Este reportaje continœa en el nœmero 1 de COMPUTER IDEA, que tendrÆs en tu quiosco el pr ximo 22 de diciembre

BÁSICO

Pon a salvo la configuraci n de Outlook

No tienes por qué perder todos tus contactos si se avería tu ordenador. Aquí te mostramos cómo hacer una copia de seguridad de la libreta de direcciones de Outlook.

Si realizáramos una encuesta acerca de las utilidades principales de un ordenador, probablemente la mayoría de los usuarios situaría el correo electrónico el primero de la lista. Pero, ¿qué hacer si tenemos que reinstalar Windows o nuestro disco duro falla?

En ese caso, lo mejor es realizar una copia de seguridad no sólo de los documentos importantes sino también de la libreta de direcciones, de los mensajes de correo electrónico, de los detalles de nuestra cuenta de Internet e incluso de las configuraciones de acceso telefónico a redes. Veamos cómo realizar una copia de seguridad de la libreta de direcciones con la versión 5 de Outlook Express.

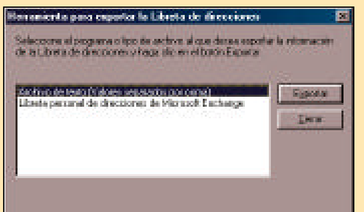
PASO 1

Abrimos la carpeta «Mis documentos» y hacemos clic con el botón derecho del ratón en el fondo de la carpeta. Ahora, seleccionamos «Nuevo» y elegimos la opción «Carpeta». Tecleamos un nombre para la carpeta que hemos creado. Nosotros hemos elegido «Configuración de Internet». De este modo, guardaremos todos los ficheros de seguridad en esta carpeta.



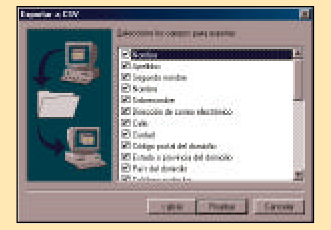
PASO 2

Para realizar una copia de seguridad de la libreta de direcciones, iniciamos Outlook Express, pinchamos en el menú de «Archivo», vamos a «Exportar» y elegimos «Libreta de direcciones». En la ventana con el título «Herramienta para exportar la Libreta de direcciones» que aparece, marcamos «Archivo de texto (valores separados por comas)» y pulsamos en «Exportar». A continuación, pinchamos en «Examinar» y nos desplazamos hasta la carpeta «Configuraciones de Internet» que hemos creado en «Mis Documentos».



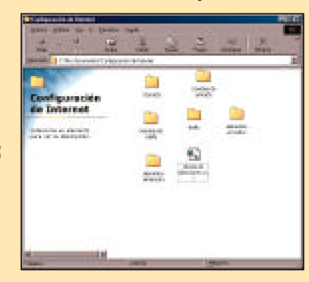
PASO 3

Tecleamos un nombre para este fichero, como por ejemplo «Copia de Seguridad de la Libreta de Direcciones», y pinchamos en «Guardar». Después, hacemos clic en «Next» y nos aseguramos de que esté marcada cada casilla en la ventana de diálogo que aparece. Una vez realizado este paso, pinchamos en «Finalizar». De esta forma, aparecerá una ventana de diálogo que nos informará de que el proceso se ha completado con éxito. Por último, pinchamos en «Aceptar» y luego en «Cerrar» en la ventana de diálogo «Herramienta para exportar la Libreta de direcciones».



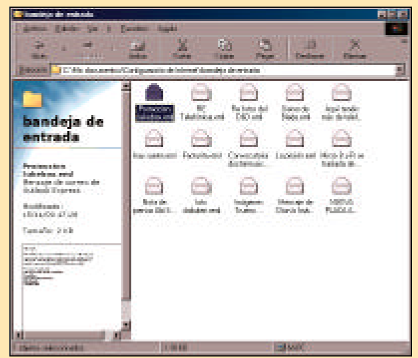
PASO 4

Ahora, procederemos a guardar los mensajes de correo electrónico. Primero, abrimos la carpeta «Configuración de Internet» que creamos anteriormente. A continuación, creamos nuevas carpetas que se correspondan con las que ya tenemos en Outlook Express; es decir para la «Bandeja de entrada», para la «Bandeja de salida», etc. Dejamos esta carpeta abierta.



PASO 5

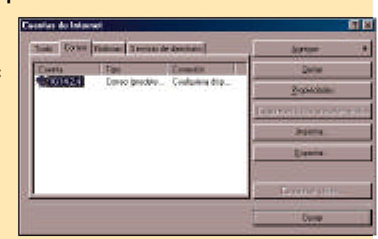
Volvemos a Outlook Express y pinchamos en el icono de la «Bandeja de entrada» en el panel izquierdo. Luego, marcamos el primer mensaje de correo electrónico que encontraremos en el panel derecho. Con la tecla de «Control» pulsada, presionamos en la tecla «E» para seleccionar todos los mensajes



de esa carpeta. Pinchamos en uno de ellos, mientras mantenemos el botón izquierdo del ratón pulsado, y los arrastramos hasta la carpeta «Configuraciones de Internet» en la barra d tareas, pero sin soltar el botón del ratón. D pués de una breve pausa, se abrirá la ca Ahora, arrastramos los mensajes has peta «Bandeja de entrada» y soltam De este modo, se copiarán todos contenidos en la «Bandeja de carpeta de seguridad con Repetimos este proce carpetas de Outlook

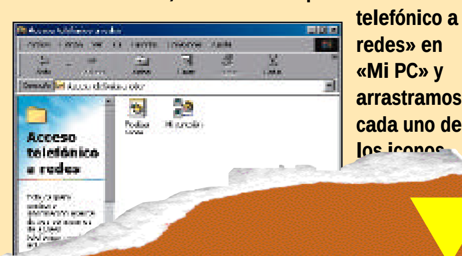
PASO 6

Para guardar todas las configuraciones de la cuenta de correo electrónico, vamos al menú de «Herramientas» y seleccionamos «Cuentas», que abrirá la ventana de diálogo «Cuentas de Internet». Marcamos la primera cuenta de correo electrónico pinchando sobre ella y hacemos clic en «Exportar». Luego, nos desplazamos hasta la carpeta «Configuraciones de Internet» y pinchamos en «Guardar». Repetimos este proceso con las demás cuentas de Internet. De este modo, toda la información se guardará en un fichero con la extensión «.iaf» que, aunque contenga la mayoría de las configuraciones necesarias para conectarnos otra vez, no guardará nuestra contraseña por razones de seguridad. No debemos olvidar el nombre del fichero, el número de teléfono de nuestro proveedor de Internet y el nombre de nuestra cuenta. Para localizar toda esta información, marcamos cada cuenta y pinchamos en «Propiedades». En la ventana de diálogo que aparece, resaltamos la pestaña «Servidores» donde encontraremos nuestro nombre de cuenta en la sección «Servidor de correo entrante». Por último, cerramos la ventana de diálogo «Cuentas de Internet» pinchando sobre «Cerrar».



PASO 7

Finalmente, será necesario copiar nuestras configuraciones de acceso telefónico a redes. Para ello, abrimos la carpeta «Acceso telefónico a redes» en «Mi PC» y arrastramos cada uno de los iconos



PASO A PASO te ofrece explicaciones detalladas y minuciosas de todo tipo de tareas que te permitirán bien neutralizar cualquier tipo de problema con el ordenador, bien optimizar el uso de las herramientas informáticas y de Internet

MEDIO

Creaci n de MP3

¿Has pensado alguna vez en crear tus propios archivos de música MP3? Para ello, tendrás que grabar en formato digital la canción en cuestión y luego codificar la grabación para escuchar el resultado.

Habitualmente, cada proceso se realizaba con programas diferentes, pero últimamente se tiende a integrar todo él en la misma aplicación. Será más fácil utilizar uno de estos programas, de nombre *NexENCODE Studio*, que es posible encontrar en la dirección de Internet *www.team-nexgen.com/main*.

PASO 1

Para instalar *NexENCODE 3.02* hay que ejecutar el archivo «Setup.exe». Tendremos que especificar la carpeta en la que queremos situar el programa. En el caso de que la instalación detecte que tenemos instalados en nuestro sistema componentes más actualizados de los que se van a copiar (como ciertos archivos de las librerías DirectX), nos preguntará si deseamos conservarlos, a lo que deberemos contestar que sí. En la barra de tareas aparecerá un icono con forma de «n», que no es ni más ni menos que el programa a la espera de nuestras órdenes. Si hacemos clic con el botón izquierdo sobre él desplegaremos su pantalla principal.

PASO 2

Hay que ajustar las opciones del programa antes de empezar. Debemos dirigirnos a su menú de opciones, pinchando en el botón azul situado en la parte inferior izquierda o haciendo clic con el botón derecho del ratón sobre la aplicación y seleccionando *Tools/Options*. En *Encoder* determinaremos la calidad de las canciones. Lo mejor es activar *High Quality* y escoger una frecuencia o *bitrate* lo más alta posible. Cuanto mayor sea éste, más ocupará el fichero, aunque habrá mayor calidad sonora. Los 128 Kbits por segundo se acercan mucho a la calidad de un CD Audio.



PASO 3

A continuación, hay que entrar en el apartado *Ripper*. Dejaremos activa la opción *Start Encoding*: le indica al programa que empiece a codificar a MP3 automáticamente una vez haya leído una canción del CD original. *Show Effects Browser* nos ofrecerá una serie de opciones para tratar el sonido guardado.



En *CD Drive* decidiremos qué unidad CD-ROM o DVD-ROM emplearemos para escuchar y grabar la música procedente de los CDs. No todas las unidades de CD-ROM soportan la grabación directa de audio digital y tampoco todas la que soportan lo hacen igual: algunas consiguen mejores resultados que otras. Escoge la más moderna que tengas. *Temp Files* señala a la aplicación dónde debe guardar los archivos temporales que necesite para ciertos procesos de la creación de MP3s. Conviene especificar un directorio dentro de una unidad con bastante espacio libre: una sola canción sin comprimir puede ocupar de 40 a 80 Mbytes. Pulsa «OK» para aceptar los cambios.

PASO 4

En la pantalla principal debemos determinar cuál es la canción que queremos pasar a MP3. Puede ser de un CD de música, de un disco de vinilo o de una casete. La diferencia en este último caso es que tendríamos que grabar previamente en un fichero WAV el sonido que le llegue a la entrada de línea de la tarjeta de sonido proveniente de nuestra cadena de música.



Como *NexENCODE* viene con su propio reproductor de *compact disc*, podemos activarlo para asegurarnos del número que ocupa en el CD la canción que queremos grabar. Este reproductor aparece en pantalla al pulsar el tercer botón azul de la parte inferior del módulo principal o bien seleccionando *Tools* y *CD Player* mediante el menú del botón derecho del ratón. Cuando hayamos dado con la canción adecuada, pulsamos *Stop* y cerramos este módulo con el botón *Power*.

PASO 5

Sólo queda pulsar el botón *Rip* (el primero de los tres que se encuentran en vertical en la parte izquierda) e introducir el número de pista o canción que queremos convertir. También podemos presionar el botón derecho del ratón y escoger *Ripper/Rip One Song*. El programa nos preguntará entonces qué nombre queremos poner al archivo y dónde queremos guardarlo (por defecto será el directorio especificado en *Temp Files*). La aplicación comenzará con el proceso de grabación digital de la canción.





PASO 6

El menú de efectos aparecerá después de grabar. Hay opciones como *Chorus*, *Echo* o *Reverb*, que añadirán cierta profundidad al sonido, o *Distorsion* y *Shift*, que alterarán sus propiedades. *DeClick* sirve si la grabación posee pequeños chasquidos, mientras que *Normalize* ajustará el volumen de la canción cuando sea demasiado alto o bajo. *Fading* sirve para realizar fundidos de sonido.Un completo conjunto de opciones que nos permitirán obtener la calidad de sonido apetecida.

PASO 7

Si aceptamos los cambios, la codificación a MP3 comenzará automáticamente. Si no, hay que pulsar el botón *Encode*, el primero de los tres que se encuentran en vertical a la derecha. La codificación MP3 suele tardar una cantidad considerable de tiempo. Éste será menor si dejamos de ejecutar otros programas en el ordenador. También dependerá del procesador que poseamos. Con un micro a 200 MHz puede tardar de 10 a 15 minutos por canción, mientras que con micros a 500 MHz esta cifra se reduce a menos de 2 minutos.



AVANZADO

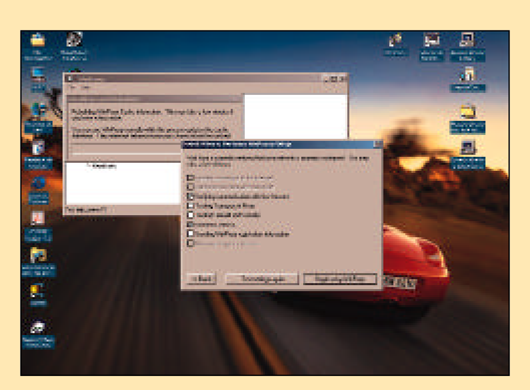
Cómo instalar un *proxy*

Las nuevas opciones de red de Windows Me han llevado los entornos en red al interior de los hogares. El *proxy* permitirá que varios ordenadores utilicen una misma salida a Internet.

Las soluciones de software son siempre más rentables que las de hardware. Si no contamos con un *router* que se encargue de gestionar la salida de varios equipos a la Red, siempre es posible hacerlo mediante software, con un *proxy*. Éste recibe las peticiones de cada uno de los equipos de la red, las obtiene de Internet y las devuelve al equipo que las requirió. Usaremos como modelo Winproxy, que podemos descargar desde *http://www.winproxy.com/30-day_trial/index.htm* en versión *shareware* con 30 días de prueba. De todos modos, los parámetros que comentamos a continuación son los mínimos que integra cualquier *proxy*.

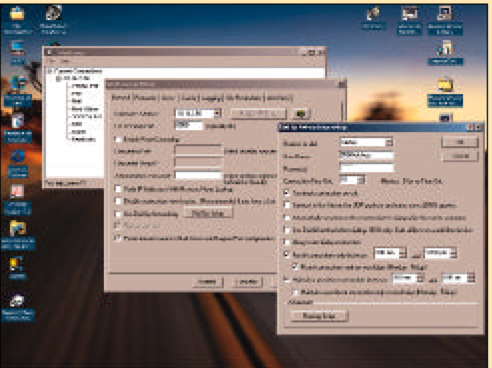
PASO 1

Para empezar, realizaremos la instalación del programa por defecto, después de la cual tendremos que reiniciar el equipo. Al ejecutar la aplicación, lo primero que veremos será la pantalla de registro del programa. Como se trata de una versión de prueba, las casillas del número de serie estarán rellenas con la palabra *Evaluation*; por ello, sólo nos quedará introducir la información en los campos de nombre, empresa y dirección de correo. El asistente de configuración que se ejecuta puede sernos de ayuda. En cualquier caso, a continuación mostraremos el proceso necesario para activar el *proxy*.



PASO 2

En primer lugar hay que ir a *File/Settings*. Allí aparecerá la pantalla de configuración de los principales parámetros de WinProxy, repartidos en categorías y separados por las pestañas superiores. *General* cubre la dirección IP de la red a la que se conectarán el resto de los equipos y el puerto HTTP a través del cual se obtendrán las páginas Web. Después encontramos parámetros como *Dial-Up Networking*. Si lo activamos y configuramos correctamente, permitiremos que nuestro *proxy* sea capaz de marcar automáticamente la conexión especificada en cuanto reciba una petición de cualquier equipo. *Run as service* es muy útil para los usuarios de Windows NT o 2000, ya que carga Winproxy como un servicio más del sistema, que se podrá iniciar automáticamente al arranque de éste.



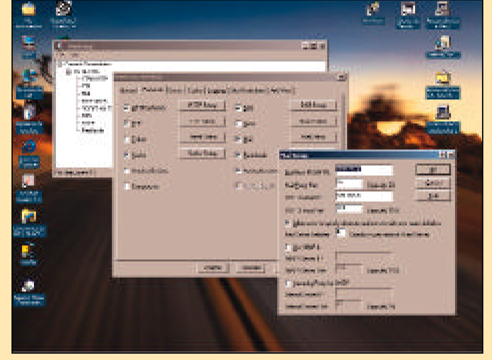
Tras pulsar *Dial-Up Setup*, se realizará el marcado automático. Una nueva ventana que nos pedirá que seleccionemos alguna de las conexiones de acceso telefónico instaladas en el sistema. Debajo, tendremos que introducir el nombre de usuario y contraseña necesarios para realizar la conexión. Con *Connection Time-Out* especificaremos el tiempo de inactividad que transcurrirá antes de que Winproxy desconecte automáticamente la conexión.

Otra característica es la que se refiere a la posibilidad de especificar las horas entre las que se podrán realizar las conexiones e incluso si éstas serán sólo entre el lunes y el viernes. En *Maintain a persistent…* podremos elegir las horas entre las que se mantendrá una conexión continua.

PASO 3

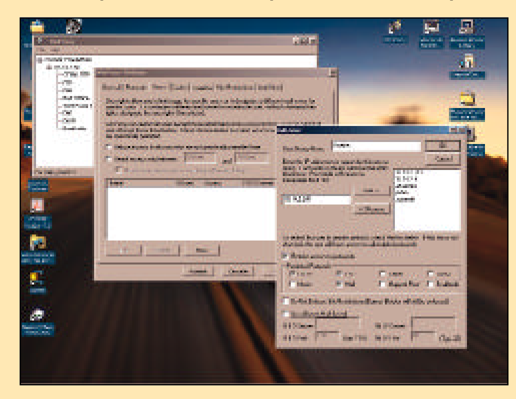
La siguiente pestaña de configuración muestra la lista de protocolos que nuestro *proxy* ofrecerá a cada cliente conectado: HTTP, FTP, News, Mail o RealAudio. Seleccionando la casilla correspondiente, habilitaremos o no la utilización de cada protocolo. Si pulsamos sobre el botón situado a su derecha, configuraremos parámetros como el puerto a través del cual se accederá a ellos o, en el caso del correo o las *news*, el servidor que Winproxy ha de utilizar.

Para este último caso, hay que hacer clic sobre el botón *Mail Setup*: mete los datos correspondientes en la pequeña pantalla que aparece. En *Mail Host IP* introduciremos la dirección del servidor de correo saliente de nuestro ISP. En *POP 3 Server*, haremos lo propio con el servidor de correo entrante. Sólo modificaremos el resto de parámetros si utilizamos servidores de correo IMAP, no muy corrientes.



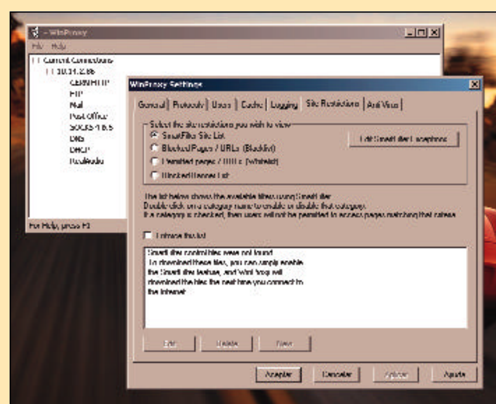
PASO 4

En la siguiente pantalla podremos crear una lista de usuarios a los que se permitirá el acceso al *proxy*. Si dejamos esta pantalla en blanco, todos los usuarios podrán acceder. Si pinchamos en *New* aparecerá un menú en el que especificar el grupo de usuarios; justo debajo, su IP o nombre de red. Igualmente, podremos decidir a qué protocolos podrá acceder cada uno de los usuarios especificados.



PASO 5

Otras posibles configuraciones son las que se refieren al caché de datos que creará Winproxy para acelerar el acceso a las páginas más visitadas, controlando el tamaño máximo de este archivo y su ubicación. Esto lo encontraremos bajo la pestaña *Cache*. Igualmente, podremos ajustar la prohibición de visitar ciertas direcciones o desactivar la aparición de *banners* que saturen la conexión, característica que se puede activar y gestionar desde la pestaña *Site Restrictions*.



Pulsa *OK* para que Winproxy valide todos los cambios. A partir de aquí, podremos compartir una sola conexión para acceder a Web, descarga de archivos y correo electrónico.

Migrar a Windows Millennium

La comercialización del último sistema operativo de Microsoft, Windows Me, está dando mucho que hablar, aunque la controversia no ha llegado a los niveles que se alcanzaron con la llegada de Windows 2000. Millennium constituye un excelente sistema operativo dirigido al mercado de consumo, que se deshace del lastre que suponía el soporte MS-DOS. Esto agiliza operaciones como la carga del propio sistema y facilita notablemente la conexión de nuevos periféricos y la implementación de una red doméstica. Por el contrario, hemos recibido numerosas cartas quejándose de algunas incompatibilidades o simplemente de un funcionamiento defectuoso. En principio, Windows Me debería soportar la práctica totalidad de dispositivos y periféricos, aunque conviene cerciorarse visitando las páginas web de los fabricantes para ver si se han actualizado los controladores para Millennium. Hay que entender que Me no es una versión superior de W98 en el estricto sentido de la palabra y por lo tanto la compatibilidad no es total. Otro problema que hemos detectado se refiere a la dificultad que están encontrando algunos usuarios para conectarse a Internet. Hay que mencionar que Windows ME aloja algunas carpetas en un lugar distinto al que lo hace su antecesor W98. Ésta e[s la] razón por la que al i[...] tar cualquier CD de [cone]xión a Internet que [no] haya sido actualiza[do] cometa fallos en la [conex]ión. La solución [...] sencilla aunque eng[...] debemos llamar a n[...] proveedor de Inter[net] que nos facilite los [...] realizar la c[...] manualm[...] que los [...] ope-



Seguimos en directo

Con la aparición de COMPUTER IDEA hemos querido adaptarnos a las nuevas exigencias del mercado de las tecnologías de la información, pero sin renunciar a seguir dando un servicio de asesoramiento a los lectores. Por esta razón la sección de Línea Directa continúa con la misma filosofía de aclarar dudas y resolver problemas y, como principal premisa, funcionar como un servicio de defensa del usuario. Esperamos seguir recibiendo vuestras consultas, opiniones y sugerencias para que la sección sea lo más dinámica y eficiente posible. Es muy importante que especifiquéis la configuración de vuestros equipos para que podamos abordar el problema de forma más certera. Aquí están nuestros datos:

Computer Idea
«Línea Directa»
C/San Sotero, 8, 4ª planta
28037 Madrid

Fax: 913 273 704
freinlein@bpe.es

Los inyectores de la impresora

Me gustar a que me echarais una mano con una pequeœa duda que tengo. Tengo una impresora Epson 600 que, despuØs de dos aœos y medio, ha empezado a darme problemas con los inyectores. Ya la han visto dos tØcnicos (no ha sido en la casa oficial de la marca), y me han comentado que hay que cambiar los inyectores y que este



problema es muy comœn en impresoras Epson, con lo que la reparaci n ser a mÆs cara que una impresora nueva. Ahora me encuentro con el problema de cambiar de impresora. De momento he descartado la marca Epson, estoy dudando entre HP640 y Lexmark Z32. Teniendo en cuenta que para el uso que le voy a dar no necesito grandes prestaciones, les agradecer a mucho que me pudieran informar de los pros y contras que puedan tener estas impresoras.

● *Marsopa*

El caso que nos comentas es muy habitual en los usuarios de las impresoras Epson. Éstas ofrecen una excelente calidad pero tienen el problema de los inyectores: hay que cambiarlos cada cierto tiempo y son caros. Para evitar este problema en el futuro y ya que te vas a comprar una impresora nueva, te recomiendo que te compres la Hewlett Packard. Este fabricante integra en los consumibles los inyectores y por tanto se cambian cada vez que se nos acaba la tinta. Esto incrementa un poco el precio de los cartuchos, pero es un dinero bien gastado. En cuanto a Lexmark, el modelo Z32 es buen producto, de características similares a la HP640, aunque un poco más car[a y su] servicio post venta re[sulta] muy inferior al de HP.

Athlon o Pentium III

Estoy pensando en comprarme un ordenador y tengo decidido todos sus componentes salvo el procesador. He pensado prescindir tanto de Celeron tengo noticias de que va a desaparecer- como del Duron por ser un procesador dirigido al segmento de consumo. Por tanto tengo que elegir entre Athlon o Pentium III. ¿CuÆl me aconsejÆis? Gracias.



● *Raúl Martínez Juárez*

Cualquiera de los dos es válido para desarrollar cualquier actividad con nuestro equipo, aunque las pruebas a las que hemos sometido, siempre ha sido superior el fabricado por AMD en igualdad de condiciones, es decir, procesadores con la misma frecuencia. Otra ventaja es su precio, Athlon es algo más barato que el fabricado por Intel.

Pérdida de espacio en el disco duro

Desear a que me asesoraras y me dijeras si tiene soluci n un problema que tengo con uno de mis discos duros, en concreto el Fujitsu MPA3026ATU de 2 6 Gbytes. Siempre lo he tenido como maestro y lo he formateado en mœltiples ocasiones, pero en el œltimo formateo sali un mensaje que dec a: «Intentando recuperar unidades de asignaci n». Y tras presentar los resultados, comprobØ c mo el disco perd a 700 Mbytes de capacidad. Tras este fiasco, intentØ repetidamente formatear y cargar el sistema opera- [...] ¿C[...] eso[...] disc[...]

● *M. Mo[...]*

Con el p[...] relativam[...] los discos d[...] dando problem[...] tipo. La solución es sen[cilla:] ejecuta Fdisk en la unidad que comentas. Este programa se encuentra en el disco de arranque de Windows 98. Cuando se ejecute este programa, elige la opción «Borrar partición primaria» y una vez borrada la creas otra vez y le das formato. Si de esta manera sigues sin recuperar el espacio perdido, instálate Norton Utilities en el disco que tienes como maestro. Se trata de una herramienta de diagnóstico que te ofrecerá la posibilidad de saber cuál ha sido el problema y solucionarlo.

Malo: ★/ Regular: ★★/ Bueno: ★★★/ Muy bueno: ★★★★/ Excelente: ★★★★★

Casio Wrist Audio Player

Una muestra de c mo los dispositivos tradicionales adoptan nuevas funcionalidades para acercar al usuario ventajas de la tecnolog a digital, como la reproducci n MP3 en un reloj de pulsera.

VALORACI N

Sólo podemos señalar dos aspectos negativos de este increíble dispositivo, su precio y su limitada cantidad de memoria. El resto resulta sorprendente, especialmente su batería de litio, su pantalla gráfica y la excepcional calidad del sonido.

Pantalla:	★★★★
Diseño:	★★★★
Peso:	★★★★
Batería:	★★★★
Sonido:	★★★★★
Precio:	★★★
TOTAL:	★★★★

SONIDO DIGITAL

La tecnología digital es cada vez más fácil de llevar encima, gracias al desarrollo que está experimentando el llamado *wereable PC*, mediante el cual la informática se integra en la ropa y otras prendas de vestir. Esta vez nos encontramos con un sorprendente reloj de Casio que nos ofrece como funcionalidad añadida la reproducción de ficheros de audio MP3. El primer aspecto que nos llama la atención es su diseño, un tanto voluminoso, pero que se adapta perfectamente a nuestra muñeca gracias a su sistema de cierre de velcro. Además, pesa tan sólo 70 gramos y esto lo hace muy cómodo de llevar. Sus medidas resultan bastante llamativas: 54 mm de largo, 49 de ancho y 19 de fondo. Al activar la función de reproductor MP3, los botones del reloj se transforman en una completa interfaz para reproducir canciones. Así tenemos la posibilidad de avanzar o retroceder canciones, realizar pausas, repetir, ajustar volumen y conmutar en diferentes modos (normal, aleatorio, repetición de canción, repetición aleatoria y repetición de una parte).

La pantalla es muy gráfica y lo suficientemente amplia para mostrar el título completo de la canción, su duración y volumen al tiempo que se acompaña de una animación configurable desde el ordenador.

La reproducción de audio se desarrolla sin cortes o saltos, lo que le hace recomendable para deportistas. El cable de los auriculares puede pasarse por la manga del jersey para mayor comodidad. Entre sus principales características hay que citar la velocidad de reproducción de 128 Kbits/seg y una capacidad de memoria MMC (Multi Media Card) de 32 Mbytes. El trasvase de las canciones desde nuestro PC al reloj se realiza de forma muy sencilla gracias a la conexión USB. Con el software que incluye Casio Wrist podremos seleccionar unas diez canciones en el ordenador y realizar la transferencia en cinco minutos. Este programa permite renombrar las canciones.

Un aspecto crítico como la batería ha sido resuelto con eficacia gracias a la pila recargable de ion de litio que proporciona una autonomía de varias horas. El reloj es resistente al agua en condiciones normales, -no sumergible- y ofrece las funciones clásicas de hora actual, fecha, alarma y cronómetro, aunque se echan de menos funciones más avanzadas.

Daniel G. Rios



CASIO WRIST AUDIO PLAYER

Requerimientos mínimos: Windows 98, puerto USB, 64 Mbytes de RAM y Pentium 166 MHz. **Características técnicas:** 32 Mbytes de memoria, 128 Kbits/s de velocidad y conexión USB. **Medidas:**54 mm de largo, 49 de ancho y 19 de fondo.
Peso: 70 gramos.

Fabricante: Casio

www.casio.com

Distribuidor: Forum Watch 91 729 11 22

Precio final: 75.980 pesetas (456,64 euros)

S3 Rio 600

Este modelo de la casa S3 se caracteriza por un diseæo innovador y atractivo, aunque presenta una limitaci n en el apartado de memoria, un aspecto esencial a la hora de poder disfrutar de un reproductor MP3.

VALORACI N

Un reproductor MP3 con unos escasos 32 Mbytes de memoria e interfaz de conexión al PC. Ofrece más potencia que el modelo 500, pero la cantidad de memoria y la ausencia de sintonizadora de radio o de una grabadora de voz rebajan su puntuación global.

Diseño:	★★★★
Batería:	★★★★
Memoria:	★
Extras:	★
Calidad:	★★★
Precio:	★★
TOTAL:	★★

SONIDO DIGITAL

La empresa S3 ha cambiado el diseño de su gama Rio, que ofrecía en un principio unas líneas más rectangulares, por este dispositivo especialmente curvo y con una tonalidad violeta. La novedad más reseñable de este producto reside en su modo de almacenamiento, constituido por unas «mochilas» que se acoplan en la parte posterior del dispositivo. El reproductor dispone de la mochila de serie de 32 Mbytes que nos surte de aproximadamente una media hora de música (diez canciones). Existen mochilas alternativas de 64 y 340 Mbytes (ésta última basada en el MicroDrive de IBM) que se venden por separado. Soporta además el formato de sonido de Microsoft WMA (Windows Media Audio). A la hora de valorar el producto, nos ha parecido extraño que se ofrezca una cantid tan exigua frente lo habitual de otros product de la competencia que s decantan por los 6 o incl



96 Mbytes. La transferencia de ficheros desde el PC se realiza a través del programa Rio Audio Manager y un cable USB (los dos incluidos en el paquete) que agilizan y simplifican el proceso. La pantalla del reproductor ha sido mejorada e incluye más información y posibilidades de configuración.



S3 RIO 600

Características t
32 Mbytes de
admite fich
WM



CON LOS TESTS

nuestro Laboratorio Técnico te ofrece los análisis más minuciosos y rigurosos de hardware, software y dispositivos digitales, de acuerdo con la metodología y criterios fijados por nuestros Laboratorios Europeos VNU Labs. La evaluación se realiza en función de los aspectos objetivos que definen a cada producto, de forma que el usuario puede conocer a simple vista los puntos fuertes y débiles del mismo y decidir si resulta interesante para su adquisición.

El procesador P4 ha llegado

PREVIEW

DespuØs de muchos meses de espera, Intel por fin se ha preparado para cruzar una nueva barrera. Tras una vertiginosa carrera con AMD para sobrepasar el «giga» de velocidad de procesador, ahora se vuelca en el nuevo Pentium 4.

MICROPROCESADORES

Por fin, el día 20 de noviembre, después de haber hecho «sufrir» a los amantes de sus *chips*, Intel presentó su Pentium 4, todavía un poco lejos de ser recibido en el mercado de consumo como se merece. En cualquier caso, ya están a punto los primeros modelos comerciales que lo incluyen; mientras, pudimos ver en la redacción un prototipo no comercial preparado por la propia Intell. El mayor atractivo del nuevo procesador reside en la implantación de la microarquitectura *NetBurts*. Se trata del esperado relevo de la P6, que nos viene acompañando desde el año 1995 en los procesadores Pentium Pro. Este avance tecnológico permite la ejecución de determinadas instrucciones al doble de velocidad que el resto, por lo que se obtiene un rendimiento muy superior.
Esta ventaja queda patente en la manipulación de enteros en la unidad aritmético lógica, que ajusta el tiempo de respuesta a la duración de un semiciclo de la frecuencia de reloj. Por si esto fuera poco, las tecnologías MMX y SSE se amplían con 144 nuevas instrucciones agrupadas dentro del conjunto SSE-2.
Por lo demás, también han mejorado otros aspectos como la frecuencia del bus del sistema, que ha sido incrementada hasta los 400 MHz. Dio mucho que hablar, pero la presencia de memoria RDRAM en los sistemas con Pentium 4 aprovecha al máximo esta característica, alcanzando tasas de transferencia de 1.6 Gbytes/s para cada uno de los canales de memoria.
La comercialización del producto, que intentará cubrir la gama alta del mercado doméstico y adentrarse en el terreno de las estaciones de trabajo, se iniciará con versiones a 1,4 y 1,5 GHz. Sin embargo, se prevén modelos que alcancen los 2 gigahercios para el tercer cuatrimestre de 2001.



Se espera, por otro lado, que la llegada de la tecnología de integración a 0,13 micras permita el lanzamiento de procesadores Pentium 4 mucho más pequeños, veloces y con menor disipación de calor a principios del año 2002.
Las relaciones que Intel mantiene con gran de cantidad de fabricantes de software asegura la compatibilidad de futuras aplicaciones con la nueva arquitectura, aunque por el momento da la impresión de que sorprende a un mercado que no está preparado para ello. En cualquier caso, en un futuro el aprovechamiento de la funcionalidad adicional que presenta Pentium 4 está asegurado.



Pentium 4
Desarrollador: Intel.
www.intel.com
Velocidad de salida: 1,4 - 1,5 GHz

Sidewinder Strategic Commander

La estrategia en tiempo real ya cuenta con un joystick propio. Se trata de un dispositivo que facilita las tareas de combate y abastecimiento.

VALORACIÓN

Es un aparato dirigido a un estilo de juego muy concreto, por lo que reduce el número de usuarios al que va dirigido. En cualquier caso, resulta de gran utilidad en la estrategia en tiempo real.

Ergonomía:	★★★★★
Instalación:	★★★
Configuración:	★★★★★
Efectividad:	★★★★
Precio:	★★★
TOTAL:	★★★★

PERIFÉRICOS

A las mentes pensantes de Microsoft no les ha pasado desapercibido que el género de la estrategia en tiempo real ha vivido un formidable impulso los últimos años. Se trata, en realidad, de uno de los que más fuerza ha cogido entre los lectores, con títulos que van desde el inconmensurable *Command & Conquer* en sus múltiples versiones hasta *Age of Empires.*
Pues bien, el nuevo dispositivo de Microsoft nace con la intención de facilitar el manejo de este tipo de programas. Y lo ha conseguido. El *joystick* posee 6 botones programables. Sin embargo, no se queda ahí, podemos utilizar tres distintas configuraciones que consiguen multiplicar las funciones de dichos botones, según el juego en el que nos encontremos.
Es posible establecer 30 perfiles distintos de juegos, indicados ya por defecto por el software que acompaña al aparato. Entre ellos, desde luego, se encuentran los más conocidos del momento, en versiones actualizadas. En cualquier caso, si no nos gustan las configuraciones que vienen por defecto, siempre podemos programar los botones a nuestro gusto.
El diseño es completamente ergonómico. Parece uno de los dispositivos de juego de la película *ExistenZ*, con un poco menos de vida. Concebido para la mano izquierda, se adapta a ella totalmente. Los modificadores están al alcance del dedo pulgar, mientras que los botones programables se encuentran en la parte superior.



Además, este Strategic Controller nos permite desplazarnos a través del mapeado del juego gracias a su espectacular palanca de giro. Te sientes casi como si estuvieras manejando una nave de juego. Lo mejor es que, mientras tanto, el ratón está libre para hacer sus restantes funciones. La guinda del producto es que los botones se iluminan según la configuración que utilicemos.
Obviamente, sólo los fanáticos de los juegos de estrategia en tiempo real podrán sacar provecho del producto; para ellos, desde luego merece la pena. Agilizará todos los procesos del juego.

SIDEWINDER STRATEGIC COMMANDER
Precio: 13.000 pesetas (78,13 euros) –orientativo–
Distribuidor: Microsoft.
Tfn: 902 197 198
www.microsoft.com/spain/juegos/hardware

www.mi-tiendaweb.com

Publicar una tienda en Internet es cada vez mÆs fÆcil y necesario.

EDITOR WEB

Data Becker comercializa *www.mi-tiendaeweb.com*, programa con el que puedes crear tu propio sitio web con posibilidades de *e-commerce* sin conocimientos de HTML.

Cuando se lanza, aparece un cuadro de diálogo que propone tres posibilidades: abrir el modelo de tienda, crear una tienda y abrir una tienda. La primera opción permite al usuario familiarizarse con las funciones del programa empleando un modelo de tienda de prueba. La segunda posibilidad facilita la creación de una siguiendo los pasos del asistente. La tercera permite abrir una tienda existente, por lo que sólo aparecerá cuando se haya creado al menos una previa.

La herramienta principal del programa es el navegador de la tienda. Su funcionamiento recuerda al de Windows y permite tanto crear como integrar los productos que posteriormente podrán encargar los clientes a través de Internet.

El navegador se puede dividir en tres zonas: la titulada «Todas las secciones», en la que se presenta la estructura de la tienda elegida en forma de árbol. En la parte derecha aparecen los contenidos de la zona seleccionada, es decir, los distintos artículos junto a la referencia correspondiente. En la parte inferior se puede observar los artículos en función de dos criterios, la referencia del artículo o su nombre.

La utilización del programa es extremadamente sencilla. En cualquier caso, los neófitos en este tipo de tareas tendrán que seguir las instrucciones del asistente y utilizar uno de los 20 modelos de tiendas personalizables.

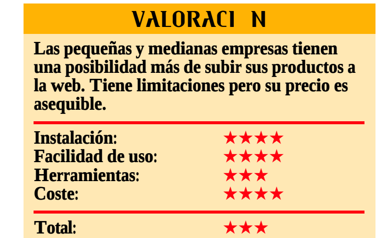
El proceso de creación de una tienda se puede dividir en cinco pasos. El primero sería, una vez que hemos elegido la opción «Crear tienda», seleccionar uno de los modelos disponibles. A continuación, debemos introducir los parámetros de la tienda, esto es: «Nombre» y «Logo». En la «Ficha Empresa» se especifican datos como nombre de la empresa, dirección, teléfono, correo electrónico, etc. En «Ficha Moneda/IVA» indicamos la divisa en la que aparece el precio, así como la inclusión del IVA. La «Ficha Formas de Envío» define el modo de envío y los gastos del porte. Las «Fichas Sistemas de Pago» especifican los diferentes modos de pago, diferenciando entre las distintas tarjetas de crédito.

En el «Envío de Pedidos» debemos detallar toda la información necesaria para el cliente, datos del artículo, precios y mensajes de agradecimiento y despedida. En la «Ficha Varios» anotamos cualquier tipo de comentario. Finalmente, nos encontraremos con un motor de búsqueda.

En el tercer paso introducimos la información referente a servicios ofrecidos, garantía y condiciones de devolución. La cuarta fase es probablemente la más tediosa, ya que debemos referenciar todos los artículos con sus características.

Para acabar, sólo queda publicar la tienda previa comprobación de su funcionamiento.

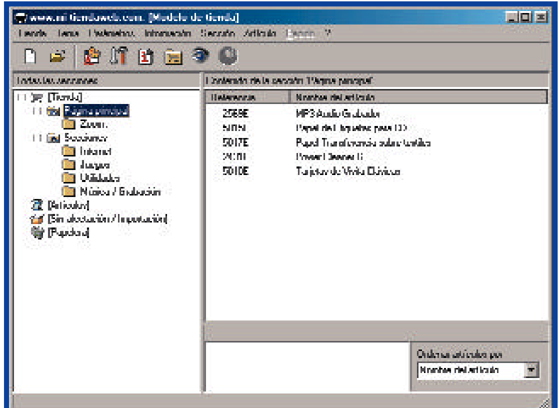
En definitiva, se trata de un producto fácil de utilizar y lo suficientemente versátil como para adaptarlo a cualquier actividad mercantil.



VALORACI N

Las pequeñas y medianas empresas tienen una posibilidad más de subir sus productos a la web. Tiene limitaciones pero su precio es asequible.

Instalación:	★★★★
Facilidad de uso:	★★★★
Herramientas:	★★★
Coste:	★★★★
Total:	★★★



DATA BECKER www. mi-tiendaweb .com

www.mi-tiendaweb.com

Precio: 9.995 pesetas (60,07 euros)

Distribuidor: Data Ibérica de Software

Teléfono: 91 323 04 79

www.databecker-es.com

Requerimientos mínimos: Pentium 133 MHz, 32 Mbytes de RAM, 25 Mbytes de espacio en HD, unidad CD-ROM 2x, tarjeta gráfica 256 colores, explorador Web.

Aina El Espía

Cuando toda una familia o una pequeœa empresa comparte un equipo o una red, a menudo necesitamos un vigilante para actividades como la navegaci n.

SEGURIDAD

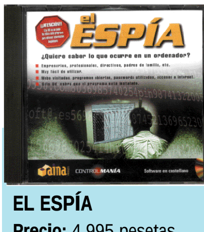
Este software guardará la información sobre todas las actividades que se realicen en nuestro PC. No posee unos requerimientos demasiado elevados y, además, funciona bajo un sistema operativo Windows. Cuando se haya terminado la instalación de la aplicación y reiniciemos el equipo, tendremos que indicar una palabra clave que sacará la interfaz cada vez que la escribamos sobre el teclado.



Para ello, será necesario la inclusión de un disquete llave cuyo objeto es el de restringir el acceso a personas no autorizadas a dicha información.

La interfaz a la que nos enfrentamos, una sencilla ventana similar a cualquier otra del sistema operativo, está dispuesta de una manera muy gráfica. Su manejo es muy sencillo; en la parte izquierda se muestra un calendario, con la fecha del día marcada por un círculo rojo, mientras que en la parte derecha tenemos toda la auditoría de las operaciones hechas con su correspondiente información horaria. Si queremos observar informes de otros días, sólo tendremos que realizar una pulsación sobre la fecha deseada.

En poco tiempo conoceremos todas las opciones disponibles. Las tareas están clasificadas en grandes grupos, cada uno de los cuales posee un icono representativo. Es posible realizar filtraciones para llegar a una información concreta de manera directa. Si queremos hacerlos, desactivaremos las casillas gráficas dispuestas en la parte superior de la ventana, que dividen las clasificaciones en operaciones de «Inicio/fin de sesión», «Ventanas», «Inicio» y desconexiones a «Internet», «Páginas visitadas», «Texto escrito», «Claves de acceso», y «Texto en el portapapeles».



EL ESPÍA

Precio: 4.995 pesetas (30,02 euros)

Fabricante: Aina

Distribuidor: Market Way. Tfn: 902 226 226

www.el-espia.com

VALORACI N

Una aplicación útil y eficaz para padres preocupados y jefes celosos del trabajo de sus empleados. Además, es discreta, pues permanece oculta en todo momento.

Instalación	★★★★
Eficacia	★★★★
Facilidad de uso:	★★★★
TOTAL	★★★★

Alice de American McGee

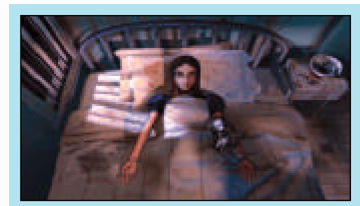
Alicia se ha hecho mayor. Ha cruzado al otro lado del espejo y ha entrado en un mundo de locos. EA se une a Rogue Entertainment para ofrecernos un producto fuera de serie.

AVENTURA / ARCADE

El fabuloso mundo de Lewis Caroll, con todas sus alegorías y sus claves matemáticas, se ha vuelto sangriento en esta versión lúdica. Los personajes que pueblan las dos magistrales novelas de este controvertido escritor se mantiene con inusual fidelidad, pero deformados para la ocasión. Y es precisamente la forma de engañarnos, de mostrarnos una Alicia diferente, tétrica, adulta, lo que consigue tanta semejanza con el original. Los responsables del juego se han sumergido hasta la médula en la historia para sacarla de sus casillas desde dentro.

En el programa todo rezuma una calidad exquisita. El vídeo de introducción es increíble. Cuenta las bases del programa en escasos minutos, con un vertiginoso movimiento de cámara digno de los títulos de crédito de Delicatessen, relatando con imágenes el núcleo de la trama argumental. Ese vídeo es una pequeña pieza maestra.

Pero vayamos por partes. El manejo del juego es el habitual en arcades del tipo *Tomb Raider*, con todo lo que eso conlleva: habilidad para superar pruebas de plataformas, destreza en la lucha e investigación de los mapeados. Además, posee fuertes ingredientes de aventura, merecidos por el sólido argumento. Alicia, por ejemplo, tiene que empezar por reducir su tamaño para poder salvar el mundo de fantasía que hay detrás del espejo.



ALICE DE AMERICAN MCGEE

Precio: 6.990 pesetas (42,01 euros)

Programadora: Rogue Entertainment

Distribuidora: EA Games

Tfn: 91 304 70 91

www.alice.ea.com

Configuración mínima: Windows 95, 98 o ME, PII 400 MHz, 64 Mbytes de RAM, CD-ROM 4x, 580 Mbytes de espacio libre, tarjeta de vídeo de 16 Mbytes.

Configuración recomendada: Windows 95, 98 o ME, PII 500 MHz, 128 Mbytes de RAM, CD-ROM 4x, 620 Mbytes de espacio libre, tarjeta de vídeo de 32 Mbytes compatible con OpenGL.



Los movimientos de la heroína tampoco extrañarán a nadie: salta, corre, golpea de dos formas diferentes, utiliza objetos. A medida que avance en el juego, irá consiguiendo nuevas armas; la básica es un cuchillo largo y fino, que va dejando tras de sí una estela. Nada de esto sorprende, salvo por la genial idea de vestir a esa graciosa niña de la literatura con un delantal ensangrentado que lleva una calavera con broche.

Los gráficos son una maravilla. Hay que decir que tienen la ventaja de todo un imaginario colectivo que gira entorno a las aventuras del País de las Maravillas. También hay que decir que la aprovechan al máximo. Suelos que vuelan, puertas que aparecen una detrás de otra, escenarios a lo Gaudí pero más retorcidos todavía, elementos 3D por todas partes y unos personajes fascinantes. Y, también, raciones de sangre, porque no se trata de un producto dirigido a los más pequeños; antes bien, lo mejor sería dejarlo para los mayores, pues puede frustrar más de un maravilloso sueño infantil.

En el apartado del sonido hay que destacar su perfecta traducción a nuestro idioma, digna de los mejores filmes del momento. Pero no sólo las voces llaman la atención: las melodías acompañan maravillosamente el universo gráfico del programa. En conjunto, uno de los mejores títulos del momento, una aventura fabulosa.



VALORACI N

Una locura de programa, en el mejor sentido de la palabra. Un juego para adultos que deleitará a las amantes de los cuentos más crueles.

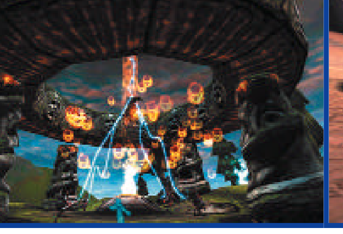
Gráficos:	★★★★★
Sonido:	★★★★
Diversión:	★★★★★
TOTAL:	★★★★★

Sacrifice

PREVIEW

Virgin se atreve con un producto que mezcla rol y estrategia en tiempo real con unos impresionantes grAficos tridimensionales.







ESTRATEGIA / ROL

La compañía ha puesto toda la carne en el asador para estar muy presente en las tiendas durante esta campaña de Navidad. Para ello, además de títulos ya clásicos como **Baldur's Gate** y *Dino Crisis*, ambos en su segunda parte, lanza productos de la calidad de *Sacrifice*. El programa desarrolla complejos combates en tres dimensiones, muy del estilo de la estrategia en tiempo real, con detalles como el aumento de experiencia propios de los programas de rol.

El juego ha sido desarrollado por Shiny Entertainment, el grupo de programación de productos como *MDK* y *Messiah*. Esto explica el cuidado aspecto gráfico que se puede apreciar en las imágenes que acompañan este texto. El modo multijugador será uno de los puntos fuertes del programa, que cuenta con más de cincuenta criaturas distintas.

Otro de sus puntos fuertes es la posibilidad de crear nuestros propios mundos, gracias a un completo editor de misiones. Se trata de un producto que se puede configurar al máximo, lo que constituye uno de los mayores alicientes lúdicos de muchos usuarios. La mezcla de géneros y un argumento futurista ponen el resto.

sacrifice

SACRIFICE

Precio: 6.490 pesetas (39,01 euros)

Programadora: Shiny Entertainment

Distribuidora: Virgin

Tfn: 91 789 35 50

www.virgin.es

Idea.net

Computer Idea nace simultáneamente con su proyección en la Web, *ComputerIdea.net*, a través de la cual podremos ofrecer un vehículo de participación y comunicación entre los lectores y la revista. Y es que una de las señas de identidad de Computer Idea radica en su carácter interactivo. No queremos crear una publicación unidireccional, en la que el lector sea un mero receptor y acepte sin remisión lo que ofrecemos. Deseamos avivar la colaboración del usuario de manera que nos ayude a elaborar un producto totalmente adecuado a sus necesidades. Tanto la revista de papel como su hermana *on-line* compartirán contenidos, promociones, análisis de productos, abundantes pasos a pasos, trucos etc. Pero ComputerIdea.net no se quedará en una simple copia de la revista, ni mucho menos. Con la nueva web pretendemos saltar las barreras que impone el papel impreso y explotar todas las posibilidades que nos brinda el mundo de Internet con la inclusión de gran cantidad de información y la puesta en marcha de servicios atractivos para la comunidad internauta. También quiere ser un soporte «vivo», con información actualizada y útil. Y es que argumentos no le van a faltar, ya que contamos con un excelente equipo de diseñadores digitales y programadores HTML con gran experiencia en nuestro grupo editorial.



Estructura de la web

Para haceros una idea de cómo es nuestra web, lo mejor es hacer un repaso de sus secciones y contenidos con los comentarios correspondientes. En la página principal encontrarás los principales elementos y los accesos a otros de carácter secundario. La navegación resulta muy sencilla y totalmente intuitiva; en todo momento tendrás una clara orientación de dónde te encuentras y podrás acceder a las opciones básicas de navegación. En la sección de actualidad podrás leer ágilmente las noticias más importantes del día a través de nuestro teletipo. Los apartados que tienen especial protagonismo son: *Test, En Portada* y *Paso a Paso.* Todas nuestras comparativas y análisis de producto tendrán su cabida en nuestra edición electrónica, hasta el punto de que contaremos con una base de datos con las características de cada producto evaluado. El usuario podrá hacer uso de un buscador para conocer cualquier tipo de producto. En el *Paso a Paso* podrás consultar cualquier caso práctico publicado por categorías (Hardware, Software, Internet y Juegos) y por nivel de dificultad (trucos, básico, medio y avanzado). El tema de portada tendrá su oportuno desarrollo en estas páginas, con todo tipo indicaciones complementarias. En la sección *Cartas* podrás enviar tus sugerencias y opiniones sobre los temas más candentes de la actualidad informática. También pondremos a disposición de los internautas *chats,* foros de discusión y grupos de noticias para fomentar el intercambio de impresiones de un colectivo cada vez más involucrado con la tecnología. Las promociones son otro punto fuerte de esta web, en las que podréis participar de forma *on-line* para poder obtener gratis algún preciado regalo. El resto de nuestras secciones (Internet, Línea Directa, Linux, Shareware, Reportajes, Ocio, etc.) tendrán su rincón especial, aguardando que pulses sobre ellas para ofrecerte todo tipo de información interesante y práctica.

Webs con buen gusto

El buen yantar y el mejor beber tienen su amplio eco en la Web, como sólidos abanderados frente a la *fast food* que intenta imponer su ley. Por suerte, contamos con un amplio abanico de direcciones donde apreciar y profundizar en las bondades de la gastronomía mediterránea y oriental. Desde comprar jamón de pata negra o conocer los trucos de la abuela, hasta iniciarse como cocinilla o elegir el mejor restaurante. De todo hay en esta gigantesca cocina virtual.

Accua.com es una página con interesantes servicios como el buscador de restaurantes de cinco ciudades españolas (Madrid, Barcelona, Segovia, Valencia y Málaga). El buscador te facilita la dirección, el teléfono y la categoría del local, para que puedas llamar para reservar. La búsqueda avanzada permite localizar por especialidades, zona, precios y carácterísticas. También te ofrece sugerencias de sitios donde comer y criterios para elegir restaurante. Si te haces socio,



ganarás 1.000 accuas, puntos para adquirir productos gastronómicos gratuitos.

www.accua.com ★★★★

Susi Cook

No podíamos dejar de lado la comida exótica -en la variedad está el gusto- que cuenta cada vez con mayor número de adeptos. Susi Cook no es precisamente una página llamativa en el apartado gráfico, ya que su diseño es bastante plano. Pero es el contenido el que nos llama la atención por ocuparse de temas poco difundidos en la Web. Así, podremos aprender cómo preparar un *chop suey* de Seitán, una salsa agridulce o un pastel de cous-cous. Otro capítulo interesante es el de consejos y cultura de la macrobiótica. Muchas personas incurren en el error de sustituir bruscamente su alimentación tradicional por la macrobiótica, sin llevar a cabo una transición. Aquí te explican cómo dar el salto sin traumas.

www.biosalud.com/susi/index.htm ★★★

La web de Karlos Arguiñano

El cocinero más carismático de nuestro país cuenta con una excelente revista electrónica con una amplia información interesante incluso para aquellos que no se suelen ensuciar las manos con la masa. Incluye un menú del día, unas reglas de comportamiento en la mesa y secciones fijas tan sugerentes como platos de temporada, rico y sano, cocina para torpes, vocabulario gastronómico o la bodega, donde se enseñan los secretos de la cata y conservación de los caldos. Además incorpora una serie de reportajes, entrevistas con famosos, guía de alimentos y alta cocina. Como guinda de la página, encontramos la posibilidad de escuchar a Arguiñano cantando a través de los formatos Windows Media Player y Real Audio. Todo un espectáculo.

www.karlosnet.com ★★★★★

La cocina sana



La preocupación por la comida sana está cundiendo en la opinión pública, apabullada por temas tan inquietantes como los alimentos transgénicos o las hormonas. En esta página encontramos un «vivero» de gastronomía natural, un auténtico portal dedicado al mundo de la cocina, la restauración y las recetas para paladares exigentes. Cabe destacar el «El Especiero», un buscador con más de 630 enlaces dedicados al mundo de la gastronomía y la salud. No te pierdas el apartado de las Recetas de la Abuela, un entrañable catálogo de cultura añe-

...na.com ★★★★

LAS MEJORES

direcciones web con todas las pistas para que no te pierdas por el difícil entramado de la red de redes.

Revistas

- **La semana vitivinícola** www.sevi.net
- **ACE Revista d'Enologia (catalán)** www.rubes.net/ace
- **Vintage Anfitrion de la Buena Mesa** www.totweb.com/vintage
- **Cocina** www.ciberjob.org/cocina
- **Apicius** www.apicius.es
- **Mi Vino** www.elvino.com/publi/mivino/acercade.htm
- **Gastronovedades.com** www.gastronovedades.com
- **Vintage** www.totweb.com/vintage/es/index.cfm
- **Comercia Todo** www.geocities.com/Eureka/Mine/5301
- **Molinería y Panadería Digital** www.molineriaypanaderia.com

Recetas de cocina

- **Avecrem** www.avecrem.com
- **Sociedad Gastronómica Zapardiel** teleline.terra.es/personal/aiolozil/home.htm
- **Recetas de cocina gallega** www.riasbaixas.org/html/es/12/1/index.shtml
- **Maggi y Solís** www.nestle.es/maggi
- **Las mejores recetas de la cocina española y alguna más** www.adv.es/labuenamesa
- **El Yantar** personales.mundivia.es/rgarci
- **Simone Ortega** www.anayainteractiva.com/simone

Vinos y otros caldos

- **Mundo del vino.com** www.mundodelvino.com
- **In Vino Veritas** invino.pvirt.com
- **Marqués de Griñón** www.marquesdegrinon.com
- **Asociación Enológica de Castellón** www.catas.org
- **Ajolí** www.ajolivinos.com
- **Vinos de Madrid** www.vinosdemadrid.es
- **10 wine** www.10wine.com
- **Wine Searcher** www.wine-searcher.com
- **OIV** www.oiv.org
- **Cavas Hill** www.cavashill.com
- **Virtual Winery** www.spwines.com
- **Pecados Originales, Vinos** www.pecadosoriginalesvinos.com
- **Elmundovino.com** teleline.terra.es/personal/raftal/vino.htm
- **La Mancha** www.lamanchado.es
- **Barrica del Buen Vino** www.ofertavinos.com

Cerveza

- **Mundo cervecero** www.geocities.com/Paris/9282/cerveza.htm
- **Cervebel** www.cervebel.es
- **Cerveza y Salud** www.cervezaysalud.org
- **A Cervexa** www.la-red.com/acervexa
- **Elaboración artesana de cerveza** caseramembers.tripod.com/%7Ezbeer/cerveza.html



www.computeridea.net

cartas.computeridea@bpe.es

Redacción, publicidad, administración y suscripciones
C/San Sotero, 8. 4ª planta. 28037 Madrid.
Tel: 913 137 900. Fax: 913 044 337

Redacción y publicidad en Barcelona
Avenida Pompeu Fabra, 10-bajos.
08024 Barcelona.
Tel: 932 846 100. Fax: 932 103 052

Editorial

Director
Rufino Contreras chufi@bpe.es
Redactor jefe
Rafael Maria Claudín rclaudin@bpe.es
Redactores y colaboradores
Fernando Reinlein freinlein@bpe.es
Elena Julve ejulve@bpe.es
Susana Harari sharari@bpe.es
Gregorio Miñano, Miguel Díaz, Oski Golfryd, Eduardo Ciordia, Julián Morales, Laura G. de Rivera.
Redacción Barcelona
Marga Verdú marverdu@bpe.es
Secretaria de Redacción
Ana Sánchez asanchez@bpe.es
Servicios especiales
VNULabs, VNU NewsWire y BPEnews
Laboratorio BPE David Onieva García, Eduardo Sánchez, Javier Pastor, Raúl Rubio, José Plana, Jaime Cabañas, Luis Sánchez, Daniel G. Rios.
Internet BPE www.bpe.es
Luciano Rubio

Diseæo y Producci n

Jefe de Arte
Javier Herrero jherrero@bpe.es
Maquetación
Ismael Ortuño ismaelo@bpe.es
Isabel Rodríguez, Manuel Montes y Carmen Cañas
Fotografía Botán
Portada J.M.Horrillo (age fotostock)

Director de producción
Agustín Palomino agustinp@bpe.es
Preimpresión LCH
Imprenta Altair
Distribución DISPAÑA.
Avda. General Perón, 27. 7ª. 28020 Madrid
Tel: 914 179 530. Fax: 914 795 539.
México: Importador exclusivo: CADE, S.A. C/ Lago Ladoga, 220 - Colonica Anahuac. Delegación: Miguel Hidalgo - México D.F. Tel.: 5456514 Fax: 5456506. Distribución Estados: AUTREY. Distribución D.F.: UNION DE VOCEADORES.

Suscripciones

Diego García Quirós y Julia González suscrip@bpe.es

Publicidad

Director de publicidad
Miguel Onieva monieva@bpe.es
Publicidad Madrid
Carolina Hernando chernando@bpe.es
Publicidad Barcelona
Mª del Carmen Ríos mrios@bpe.es
Representantes en el extranjero
Europa/Asia/Oriente Medio: Global Media Europe Ltd. 32-34 Broadwick Street. London W1A 2HG. Tel: 44 207 316 9638. Fax: 44 207 316 9774. www.globalreps.com. EE UU y Canadá: Global Media USA LLC. 565 Commercial Street. 4th floor. San Francisco, CA 94111-3031. USA. Tel: 415 249 1620. Fax: 415 249 1630. Taiwan: Acteam. Tel: 886 2 711 4833. Bélgica/Holanda/Luxemburgo: Insight Publicitas. Tel: 31 2153 12042.

COMPUTER IDEA está editado por



Consejero Delegado
Antonio González Rodríguez
Dtor. de Publicaciones
Ángel F. González afgonzal@bpe.es
Director Área PCs
Fernando Claver fercla@bpe.es
Director Financiero
Ricardo Anguita
Directora de Marketing
Laura León lleon@bpe.es

Depósito Legal TO-1913-00
31 diciembre 2000

Gran promoción Idea

Si quieres optar a uno de estos estupendos regalos, env anos el cup n de abajo combinado con el que aparecerÆ en el nœmero 1 de Computer Idea.



1 portÆtil Toshiba Satellite 1710CDS
Celeron a 600 MHz, memoria SDRAM de 32 Mbytes y pantalla DSTN de 12,1

1 portÆtil Toshiba Satellite 1730CDT
Intel Celeron a 650 MHz, memoria SDRAM de 64 Mbytes y pantalla TFT color de 12,1





1 equipo multifunci n Sagem 3620
El complemento ideal para montarte la oficina en casa

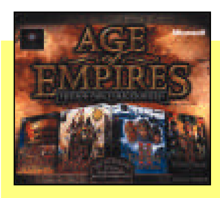


3 Creative Jukebox
Lleva contigo hasta 100 horas de mœsica en formato MP3





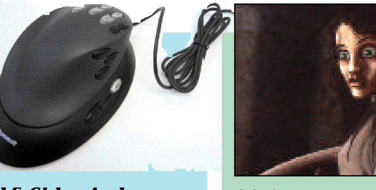
5 juegos y 5 bandas sonoras y misiones de Sacrifice de Virgin



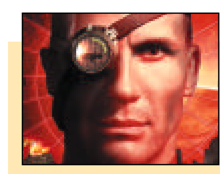
15 Age of Empires Collectors Edition de Microsoft



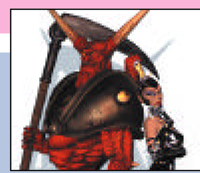
15 Sidewinder Strategic Commander de Microsoft



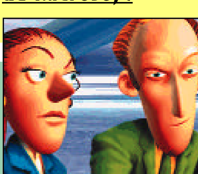
20 figuras de American McGee s Alice de Electronic Arts



3 lotes de juegos de EA Games: Red Alert 2, Sim City World Edition, Theme Park World

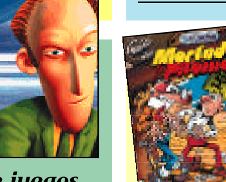


3 lotes de juegos de EA Clasics: Need for Speed 4, Dungeon Keeper 2, Alpha Centaury



3 lotes de juegos de Montecristo: Airline Tycoon, Wall Street Trader, TV Star

Mortadelo y Filem n de Zeta Multimedia



25 «Dos Vaqueros Chapuceros»



25 «Terror, Espanto y Pavor»



30 Power Tank de FX Interactive

Gran promoción Idea

Completa el cupón de la derecha con el segundo fragmento que aparecerá en el número 1 (enero 2001), rellénalo con tus datos y envíalo a **COMPUTER IDEA. C/ San Sotero, 8. 28037 Madrid (Referencia: PROMO IDEA)** y participarás en esta fantástica promoción.

Nombre...

Apellidos...

Dirección...Población...

Código postal ....Teléfono..Fax.................................

E-mail ....Edad.................................

Profesión/estudios...

En el supuesto de que no desee recibir publicidad u otras ofertas, rogamos señale con una X en el recuadro. ❑

